

COMITE DE DEVELOPPEMENT DU
GROUPEMENT FOTOUNI (CODEFO)

CONSEIL SUPERIEUR

SECRETARIAT PERMANENT

**

COMITE D'ORGANISATION DES
OBSEQUES OFFICIELLES DE SA
MAJESTE LE CHEF SUPERIEUR



REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix-Travail-Patrie

OBSEQUES OFFICIELLES

de Sa Majesté TEMDEMNOU Maurice
1930 - 2011



SORTIE DU LA'AKANI

de Sa Majesté FONDJO David Final
Roi des Fotouni



THEME :

« UN PEUPLE, UN CHEF, UN AVENIR »

DU 19 AU 26 NOVEMBRE 2011

(A FOTOUNI PAR BANDJA)

I-JUSTIFICATION

En pays bamiléké, le Chef est la personnalité centrale qui incarne l'incalculable tradition, garantie l'unité, la paix, le dynamisme et le développement.

Après son décès, l'organisation de ses obsèques donne lieu à « l'arrestation » de son successeur au cours d'une cérémonie qui, est la plus grandiose et, a lieu en principe une seule fois le temps d'une génération. C'est un évènement majeur pour le peuple Fotouni et partant pour tout le pays bamiléké.

II-OBJECTIFS

- Faire du double évènement un succès
- Faire du double évènement un moment inédit et inoubliable
- Mettre en exergue les annonceurs qui vont saisir l'opportunité

III-CIBLES

- Populations et élites de Fotouni
- Elites de la région du grand Ouest
- Membres du Gouvernement et du Corps diplomatique
- Nombreux touristes et promoteurs de culture

IV-ARTICULATIONS

ACTIVITES SANTE :

- Sensibilisations de proximité
- Visites médicales gratuites multidisciplinaires
- Soins gratuits
- Campagne d'hygiène et de salubrité

ACTIVITES SPORTIVES :

- Tournoi de football
- Tournoi de handball
- Exhibition des arts martiaux
- Cross country

ACTIVITE ECONOMIQUES

Mini foire commerciale et agro-pastorale

ACTIVITES CULTURELLES

- Danses traditionnelles folkloriques
- Danses traditionnelles secrètes
- Election miss fotouni (Miss la'akam)
- Conférence débat
- Concert géant
- Animations diverses

ACTIVITES RELIGIEUSES

- Cultes œcuméniques
- Sociétés secrètes

ACTIVITES TOURISTIQUES

- Visite guidée des lieux touristiques
- Visite de certains lieux sacrés

OFFRES COMMERCIALES

| | ESPACES | CARACTERISTIQUES | QUANTITES | PRIX UNITAIRES | AVANTAGE ANNONCEURS |
|--|--|--|-------------------|---|--|
| STAND D'EXPOSITION ET CAR PODIUM | STAND D'EXPOSITION | Superficie de 12 m2 alimentation électrique Revêtement sol ect.. | 10 | 500 000 | Positionnement stratégique (forte visibilité) Valorisation de la marque, du produit et des services Négociations et contacts commerciaux |
| | CAR PODIUM | Espace podium bien vaste Luminosité Hauts parleurs | 1 | 2 000 000 | |
| VISIBILITE DE VOTRE LOGO SUR LES DIFFERENTS SUPPORTS | AFFICHES GRAND FORMAT | Dimension : 4mx3m Durée d'affichage : illimitée (trois a fotouni), 01 mois (une à bafang, une à bandja, une à bafoussam, une à banganté, une à Mbouda, une à foubot, une à Dschang) | 10 | 1 000 000 | -Grande visibilité -Multiplication des occasions de voir et de fixer les annonces -Proximité |
| | AFFICHETTES | Dimension : 40 Cm X 60 cm, impression en quadri ; affichage urbains (chefs lieux de département de l'ouest, Douala et Yaoundé) | 2000 | | |
| | FLYERS | Dimensions : format A5 ; Impression en quadri, distribution urbaine | 20 000 | | |
| CATALOGUE | EDITE APRES, IL CONTIENDRA LES MOMENTS FORTS, LES POINTS DE VUE, LES TEMOIGNAGES DE CERTAINS INVITES | -Format magazine -Impression en quadri -Couverture 250g -intérieur : papier couché 170g -reliure : dos piqué à cheval -vernis sélectif -papier matt | 5 000 exemplaires | Bandeau couverture : 750 000 4^{ème} de couverture : 2500 000 2^{ème} et 3^{ème} de couverture Pages intérieures : pages entière : 1500 000 ½ PAGE 1000 000 ¼ 500 000 1/8 Page : 300 000 Publi infos : 1 500 000 | Augmentation de la notoriété et de l'image de vos produits et services après le double évènement ; Facilité de conservation ; Qualité d'impression ; Respect de la charte chromatique du visuel |

| | | | | | |
|---------------------------------|---|--|----------------------------------|--|--|
| PLAQUETTE EVENEMENTIELLE | <p>PRESENTATION DE L'EVENEMENT, PROGRAMME DES ACTIVITES ET MINI REPORTAGE</p> | <p>-Format magazine -impression en quadri -couverture et intérieur : papier couché 170 g Reliure : dos piqué</p> | <p>4 000 000 exemplaires</p> | <p>Bandeau Couverture : 500 000 4^{ème} de couverture : 2 000 000 2^{ème} et 3^{ème} de couverture : 1 500 000 Pages intérieures : pages entière : 1 200 000 ½ PAGE 750 000 ¼ 400 000 1/8 Page : 200 000 Publi infos: 1 500 000</p> | <p>d'insertion publicitaire -présentation détaillée de la marque Autres avantages...</p> |
|---------------------------------|---|--|----------------------------------|--|--|

| | ESPACES | COUT FORFAITAIRE |
|----------------------------|---|-------------------------|
| PACKAGE EXCLUSIVITE | <ul style="list-style-type: none"> -stand -car podium - 4ème de couverture dans la plaquette d'information - 4ème de couverture dans la plaquette d'information -affichettes + flyers (présence du logo) - toutes les banderoles logo en exclusivité - toutes les affiches (4X3m) -diffusion de vos spots TV(sur écran géant) -exclusivité tour de badge -décor sites (oriflammes) <p>Visibilité</p> <ul style="list-style-type: none"> -cartons d'invitations -bannière sur site internet -Visualisation du logo et du naming de l'entreprise sur le spot radio et tv -Logo sur la facade principale du point info -Plaquette programme, dépliants, infos utiles, bloc de chemise cartonnée ect... | 20 000 000 |
| PACKAGE PARTAGE | <ul style="list-style-type: none"> -stand -car podium - 2 ème de couverture dans la plaquette d'information - 2 ème de couverture dans la plaquette d'information -affichettes + flyers (présence du logo) - 04 banderoles logo en exclusivité - 04 affiches (4X3m) - diffusion de vos spots (05) TV(sur écran géant) - 20 % tour de badge -décor sites (02 oriflammes) <p>Visibilité</p> <ul style="list-style-type: none"> -cartons d'invitations - bannière sur site internet -Visualisation du logo et du naming de l'entreprise sur le spot radio et tv -Logo sur la façade principale du point info -Plaquette programme, dépliants, infos utiles, bloc de chemise cartonnée ect... | 10 000 000 |