

COMITE DE DEVELOPPEMENT DU  
GROUPEMENT FOTOUNI (CODEFO)

\*\*\*\*\*

CONSEIL SUPERIEUR

\*\*\*\*\*

SECRETARIAT PERMANENT

\*\*

COMITE D'ORGANISATION DES  
OBSEQUES OFFICIELLES DE SA  
MAJESTE LE CHEF SUPERIEUR

\*\*\*\*\*



REPUBLIQUE DU CAMEROUN

\*\*\*\*\*

Paix-Travail-Patrie

\*\*\*\*\*

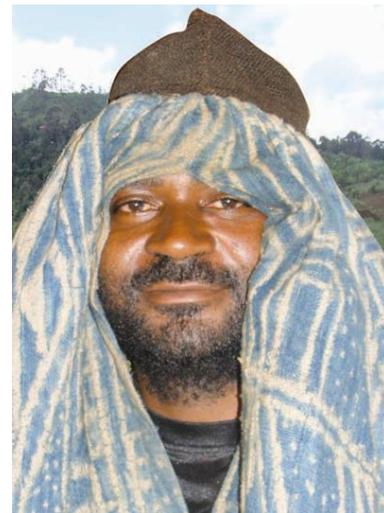
# OBSEQUES OFFICIELLES

de Sa Majesté TEMDEMNOU Maurice  
1930 - 2011



# SORTIE DU LA'AKANI

de Sa Majesté FONDJO David Final  
Roi des Fotouni



**THEME :**

**« UN PEUPLE, UN CHEF, UN AVENIR »**

**DU 19 AU 26 NOVEMBRE 2011**

(A FOTOUNI PAR BANDJA)

## **I-JUSTIFICATION**

En pays bamiléké, le Chef est la personnalité centrale qui incarne l'incorruptible tradition, garantie l'unité, la paix, le dynamisme et le développement.

Après son décès, l'organisation de ses obsèques donne lieu à « l'arrestation » de son successeur au cours d'une cérémonie qui, est la plus grandiose et, a lieu en principe une seule fois le temps d'une génération. C'est un événement majeur pour le peuple Fotouni et partant pour tout le pays bamiléké.

## **II-OBJECTIFS**

- Faire du double événement un succès
- Faire du double événement un moment inédit et inoubliable
- Mettre en exergue les annonceurs qui vont saisir l'opportunité

## **III-CIBLES**

- Populations et élites de Fotouni
- Elites de la région du grand Ouest
- Membres du Gouvernement et du Corps diplomatique
- Nombreux touristes et promoteurs de culture

## **IV-ARTICULATIONS**

### **ACTIVITES SANTE :**

- Sensibilisations de proximité
- Visites médicales gratuites multidisciplinaires
- Soins gratuits
- Campagne d'hygiène et de salubrité

### **ACTIVITES SPORTIVES :**

- Tournoi de football
- Tournoi de handball
- Exhibition des arts martiaux
- Cross country

### **ACTIVITE ECONOMIQUES**

Mini foire commerciale et agro-pastorale

### **ACTIVITES CULTURELLES**

- Danses traditionnelles folkloriques
- Danses traditionnelles secrètes
- Election miss fotouni (Miss la'akam)
- Conférence débat
- Concert géant
- Animations diverses

### **ACTIVITES RELIGIEUSES**

- Cultes œcuméniques
- Sociétés secrètes

### **ACTIVITES TOURISTIQUES**

- Visite guidée des lieux touristiques
- Visite de certains lieux sacrés

## OFFRES COMMERCIALES

	ESPACES	CARACTERISTIQUES	QUANTITES	PRIX UNITAIRES	AVANTAGE ANNONCEURS
<b>STAND D'EXPOSITION ET CAR PODIUM</b>	STAND D'EXPOSITION	Superficie de 12 m2 alimentation électrique Revêtement sol ect..	10	500 000	Positionnement stratégique (forte visibilité) Valorisation de la marque, du produit et des services Négociations et contacts commerciaux
	CAR PODIUM	Espace podium bien vaste Luminosité Hauts parleurs	1	2 000 000	
<b>VISIBILITE DE VOTRE LOGO SUR LES DIFFERENTS SUPPORTS</b>	AFFICHES GRAND FORMAT	Dimension : 4mx3m Durée d'affichage : illimitée (trois a fotouni), 01 mois (une à bafang, une à bandja, une à bafoussam, une à banganté, une à Mbouda, une à foubot, une à Dschang)	10	1 000 000	-Grande visibilité -Multiplication des occasions de voir et de fixer les annonces -Proximité
	AFFICHETTES	Dimension : 40 Cm X 60 cm, impression en quadri ; affichage urbains (chefs lieux de département de l'ouest, Douala et Yaoundé)	2000		
	FLYERS	Dimensions : format A5 ; Impression en quadri, distribution urbaine	20 000		
<b>CATALOGUE</b>	EDITE APRES, IL CONTIENDRA LES MOMENTS FORTS, LES POINTS DE VUE, LES TEMOIGNAGES DE CERTAINS INVITES	-Format magazine -Impression en quadri -Couverture 250g -intérieur : papier couché 170g -reliure : dos piqué à cheval -vernis sélectif -papier matt	5 000 exemplaires	<b>Bandeau couverture :</b> 750 000 <b>4<sup>ème</sup> de couverture :</b> 2500 000 <b>2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> de couverture</b> <b>Pages intérieures :</b> <b>pages entière :</b> 1500 000 <b>½ PAGE</b> 1000 000 <b>¼ 500 000</b> <b>1/8 Page :</b> 300 000 <b>Publi infos :</b> 1 500 000	Augmentation de la notoriété et de l'image de vos produits et services après le double évènement ; Facilité de conservation ; Qualité d'impression ; Respect de la charte chromatique du visuel

<b>PLAQUETTE EVENEMENTIELLE</b>	<p>PRESENTATION DE L'EVENEMENT, PROGRAMME DES ACTIVITES ET MINI REPORTAGE</p>	<p>-Format magazine -impression en quadri -couverture et intérieur : papier couché 170 g Reliure : dos piqué</p>	<p>4 000 000 exemplaires</p>	<p><b>Bandeau Couverture :</b> 500 000 4<sup>ème</sup> de couverture : 2 000 000 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> de couverture : 1 500 000 <b>Pages intérieures :</b> pages entière : 1 200 000 ½ PAGE 750 000 ¼ 400 000 1/8 Page : 200 000 <b>Publi infos:</b> 1 500 000</p>	<p>d'insertion publicitaire -présentation détaillée de la marque Autres avantages...</p>
---------------------------------	---	--	----------------------------------	--	--

	<b>ESPACES</b>	<b>COUT FORFAITAIRE</b>
<b>PACKAGE EXCLUSIVITE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-stand</li> <li>-car podium</li> <li>- 4ème de couverture dans la plaquette d'information</li> <li>- 4ème de couverture dans la plaquette d'information</li> <li>-affichettes + flyers (présence du logo)</li> <li>- toutes les banderoles logo en exclusivité</li> <li>- toutes les affiches (4X3m)</li> <li>-diffusion de vos spots TV(sur écran géant)</li> <li>-exclusivité tour de badge</li> <li>-décor sites (oriflammes)</li> </ul> <p><b>Visibilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-cartons d'invitations</li> <li>-bannière sur site internet</li> <li>-Visualisation du logo et du naming de l'entreprise sur le spot radio et tv</li> <li>-Logo sur la facade principale du point info</li> <li>-Plaquette programme, dépliants, infos utiles, bloc de chemise cartonnée ect...</li> </ul>	20 000 000
<b>PACKAGE PARTAGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-stand</li> <li>-car podium</li> <li>- 2 ème de couverture dans la plaquette d'information</li> <li>- 2 ème de couverture dans la plaquette d'information</li> <li>-affichettes + flyers (présence du logo)</li> <li>- 04 banderoles logo en exclusivité</li> <li>- 04 affiches (4X3m)</li> <li>- diffusion de vos spots (05) TV(sur écran géant)</li> <li>- 20 % tour de badge</li> <li>-décor sites (02 oriflammes)</li> </ul> <p><b>Visibilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-cartons d'invitations</li> <li>- bannière sur site internet</li> <li>-Visualisation du logo et du naming de l'entreprise sur le spot radio et tv</li> <li>-Logo sur la façade principale du point info</li> <li>-Plaquette programme, dépliants, infos utiles, bloc de chemise cartonnée ect...</li> </ul>	10 000 000